

Druga połowa dla Ciebie

Teraz masz wielki powód do radości. Dla rzetelnych Klientów **obniżamy oprocentowanie kredytu gotówkowego nawet o połowę.** Skorzystaj z okazji, by zyskać, i spraw radość najbliższym.



☎ 1 9999 🌐 bzwbk.pl

Bank Zachodni WBK

🔥 Grupa Santander

Rzetelny klient – na potrzeby tej oferty rozumiany jako wnioskodawca, który na podstawie analizy zdolności kredytowej oraz oceny ryzyka kredytowego banku będzie mógł skorzystać z oferty obniżonego oprocentowania do maksymalnie 50% podstawowej wysokości oprocentowania kredytu gotówkowego, które wynosi 10% w skali roku. Decyzja kredytowa i wysokość oprocentowania uzależnione są od wyniku indywidualnego badania zdolności kredytowej oraz oceny ryzyka kredytowego dokonanego przez Bank Zachodni WBK S.A. Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO) wynosi 29,27%, całkowita kwota kredytu (bez kredytowanych kosztów) 13 148,75 zł, całkowita kwota do zapłaty 23 792,29 zł, oprocentowanie stałe w skali roku 10,00%, całkowity koszt kredytu 10 643,54 zł (w tym: prowizja 1851,25 zł, odsetki 5261,29 zł, składka z tytułu ubezpieczenia na życie SPOKOJNY KREDYT 1723,50 zł oraz ubezpieczenia SPOKOJNY KREDYT 1807,50 zł, d. kredytobiorcy w wieku 40 lat, obie składki uwzględnione w całkowitej kwocie do zapłaty), umowa zawarta na okres 61 miesięcy, 60 miesięcznych rat równych w kwocie 390,26 zł, ostatnia rata 376,69 zł. Kalkulacja została dokonana na dzień 22.04.2016 r. na reprezentatywnym przykładzie. Ubezpieczenia SPOKOJNY KREDYT to: umowa ubezpieczenia SPOKOJNY KREDYT z BZ WBK-Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń Ogólnych S.A. oraz umowa ubezpieczenia na życie SPOKOJNY KREDYT z BZ WBK-Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. Szczegóły oferty, informacje o opłatach, prowizji, oprocentowaniu oraz informacje w zakresie ubezpieczeń w tym Ogólne Warunki Ubezpieczenia SPOKOJNY KREDYT i Ogólne Warunki Ubezpieczenia na Życie SPOKOJNY KREDYT, określające m.in. zakres ubezpieczenia, zasady odstąpienia oraz wypowiedzenia umowy ubezpieczenia, wyłączenia lub ograniczenia odpowiedzialności ubezpieczycieli, oraz karty produktów dostępne są w placówkach Banku oraz na bzwbk.pl. Informacja o wysokości składki ubezpieczeniowej dostępna jest w placówkach Banku. Bank (wpisany do prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego rejestru agentów ubezpieczeniowych pod nr. 11135943/A) oraz agenci prowadzący placówki pod logo BZ WBK Partner są agentami ubezpieczeniowymi BZ WBK-Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń Ogólnych S.A., i BZ WBK-Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. 1 9999 – opłata za połączenie zgodna z taryfą danego operatora. Stan na 22.04.2016 r.

NOWOCZESNY PORADNIK O URZĄDZANIU WNĘTRZ

Mieszkanie

ISSN 1508-2083 Indeks 321087 nr 7 (198) lipiec 2016 cena 4,99 zł (w tym 8% VAT)

tylko
4,99 zł

KUCHNIA

- PRZEPIS NA WNĘTRZE
- GOTOWANIE Z DZIEĆMI

MUST HAVE
KOLOROWE
TKANINY

**MIEJSCY
OGRODNICY**
POSADŹ
TRUSKAWKI
NA BALKONIE!

WAKACYJNY
KLIMAT
W ŁAZIENCE

Relaks

ODPOCZNIJ W DOMU





Mały gabinet

WYGODNE MIEJSCE DO NAUKI POMOŻĄ URZĄDZIĆ... KUBIKI, CZYLI WYJĄTKOWA KOLEKCJA MARKI FAM FARA. NAJWAŻNIEJSZĄ CECHĄ MEBLI JEST ICH MODUŁOWOŚĆ. 9 RODZAJÓW BRYŁ POZWALA TWORZYĆ RÓŻNORODNE ZESTAWIENIA. FAMFARA.COM.PL

Co nowego W POKOJU DZIECKA?

TEKST MARIA PUCHAŁKA

PRZEKAZ

Jak zachęcić malucha do oszczędzania? Zadanie ułatwi interesująca skarbonka, np. inspirowana klasycznymi amerykańskimi skrzynkami na pocztę. US Skrzynka na Listy, Kikkerland, zamykana na kluczyk, 15x8,5x7,5 cm, 59 zł, pt-store.pl



CO TRAPI PIRATA?

Odpowiedzi na pytanie udzielią puzzle Piraci francuskiej marki Janod. Świetna zabawa dla dzieci od lat czterech. 36 elementów, obrazek 50x40 cm, 73,99 zł, empik.com



NA LATO

Magazyn „Dziecko, zakupy i my” prezentuje produkty dla przyszłych mam i dzieci od pierwszych dni życia do wieku szkolnego. W wydaniu letnim także o bezpiecznym podróżowaniu autem oraz porady dotyczące zdrowia, żywienia, urządzania wnętrz. 4,99 zł.

urządzamy.pl

Setki pomysłów na aranżacje wnętrz: inspiracje, porady, praktyczne rozwiązania, galerie zdjęć.

WAR - 786L

cityboard media

W branży deweloperskiej liczą się pewne i stabilne rozwiązania. Dlatego stawiamy na komunikację Out of Home, która gwarantuje dotarcie z przekazem w odpowiednim czasie i miejscu.

Marcin Burdach, Marketing Manager, Nexity Polska

CITYBOARD.PL